

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY
pro inzeráty a inzertní přílohy časopisu TRADE-OFF a jeho webových stránkách
Platnost od 1. 11. 2015

I. Základní ustanovení

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále také jen „VOP“) upravují uveřejňování inzerátů a vkládaných inzertních příloh (dále také jen "inzerce") v:
 - a) periodickém tisku, jehož vydavatelem je CETA – Centrum ekonomických a tržních analýz, z. ú. (dále jen "vydavatelství"), tzn. zejména v časopise TRADE-OFF a všech jeho přílohách,
 - b) na webových stránkách www.trade-off.cz,
 - c) v ostatních tiskovinách vydávaných vydavatelstvím, a to zejména v knižních publikacích. Časopis Trade-off a jeho přílohy jsou dále nazývány také pouze „titul“. Inzerátem se pro účely těchto VOP rozumí tištěná stran titulu (nebo její část), případně prostor na webových stránkách, obsahující sdělení jiné osoby, než vydavatelství a odlišné od redakčního textu. Inzertní přílohou se rozumí samostatná příloha neobsahující redakční text vkládaná do titulu.
2. K uveřejňování inzerce dochází na základě jednotlivých inzertních smluv nebo dílčích objednávek. Tyto smluvní vztahy se dále vedle těchto Všeobecných obchodních podmínek a aktuálního ceníku řídí Technickými podmínkami pro inzeráty a inzertní přílohy.
3. Nedílnou součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je aktuální ceník.
4. Za inzerci se považují veškerá sdělení třetích osob, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktu či služeb zadavatele (či jiné osoby) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele či jiné osoby.
5. Zadavatelem se rozumí objednatel, který objedná uveřejnění inzerce a jehož objednávka byla potvrzena vydavatelem.

II. Uzavření smlouvy

1. Zadavatel objednává uveřejnění inzerátu nebo inzertní přílohy obvykle písemnou objednávkou (dopisem, faxem, e-mailovou korespondencí).
2. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti, které jsou nutné pro řádné uveřejnění inzerce, a to zejména: obchodní firmu zadavatele či jeho jméno a příjmení, nebo název, sídlo, IČ, DIČ a jméno pracovníka odpovědného za objednávku. Dále zde musí být uveden titul, v němž má být inzerce uveřejněna, termín uveřejnění, druh a rozsah inzerátu (např. plošný inzerát, řádkový inzerát, inzertní příloha) a eventuálně další údaje ohledně provedení a specifikace objednávky (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, přidaná barva). Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout jakékoliv objednávky.
3. K uzavření smlouvy dojde potvrzením objednávky, učiněné zadavatelem, vydavatelstvím. Vydavatelství potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem, e-mailovou

korespondencí apod.). V případě, že nedojde k písemnému potvrzení objednávky vydavatelstvím, považuje se za uzavření smlouvy uveřejnění inzerátu nebo inzertní přílohy.

4. Objednávky inzertních příloh jsou pro vydavatelství závazné teprve po předložení vzorové přílohy a jejím schválení vydavatelstvím.

III. Inzerce

1. Za včasné dodání textu inzerátu a podkladů pro tisk nebo inzertních příloh je zodpovědný zadavatel. V případě, kdy dodané podklady nebudou splňovat požadavky stanovené či obvykle vyžadované vydavatelstvím či budou jinak nevhodné pro uveřejnění, bude o této skutečnosti vydavatelství bez zbytečného odkladu informovat zadavatele. Zadavatel je v takovém případě povinen doručit vydavatelství neprodleně vhodné náhradní podklady v požadovaném stavu. Pokud přesto zadavatel dodá podklady v nevyhovujícím stavu (zejména, nikoli však pouze, u vkládané inzerce), je zadavatel povinen uhradit vydavatelství zvýšené náklady spojené s realizací objednávky inzerce zadavatele.
2. Vydavatelství zaručuje kvalitu tisku běžnou pro požadovaný titul v rámci možností daných dodanými podklady.
3. Zadavatel je plně odpovědný za obsah inzerce. Zadavatel se zavazuje, že inzerce předaná vydavatelství k uveřejnění nebude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku, a že uveřejněním inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v rámci inzerce byly ke dni předání podkladu inzerce zadavatelem uspokojeny. Zadavatel se zavazuje, že pokud vydavatelství či vydavatel příslušného titulu vznikne v důsledku uveřejnění inzerce škoda nebo jiná újma, takovou újmu v plné výši nahradí. Újmou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.
4. Vydavatelství dostane od zadavatele k volné dispozici všechny potřebné podklady pro uveřejnění inzerátu nebo inzertní přílohy a není povinno tyto podklady uchovávat, případně zadavateli vracet.

IV. Inzertní smlouva

1. Pokud by zadavatel zamýšlel uveřejnit v průběhu roku určitou inzertní plochu nebo určitý počet inzerátů, má možnost uzavřít s vydavatelstvím inzertní smlouvu, která ho bude opravňovat ke slevám z ceny (dále jen sleva) za inzerci. Slevy uvedené v ceníku inzerce jsou poskytovány pouze zadavateli za inzeráty uveřejněné v průběhu jednoho roku od data sjednaného v inzertní smlouvě. Pro inzerci v časopisu Trade-off a jeho stálých přílohách, pro vkládanou inzerci a inzerci v knižních či jiných publikacích je nutno vždy uzavřít zvláštní inzertní smlouvu.

2. Na základě inzertní smlouvy je zadavatel oprávněn požadovat v dohodnuté lhůtě i uveřejnění většího množství inzerátů než je dáno inzertní smlouvou. Vydavatelství se zavazuje neodmítnout souhlas s takovým navýšením rozsahu inzerce bez vážného důvodu. Pokud tímto navýšením vznikne zadavateli podle podmínek vydavatelství nárok na vyšší slevu podle platného ceníku, obdrží zadavatel po uplynutí doby platnosti inzertní smlouvy daňový dobropis na rozdíl mezi slevou sjednanou v inzertní smlouvě a slevou, která mu podle platného ceníku přísluší (pokud není ve smlouvě uvedeno jinak). Pokud nějaká objednávka nebude splněna z důvodů, za které vydavatelství nenese odpovědnost, právo zadavatele na slevu odpovídající nesplněné objednávce zaniká.
3. V případě, kdy zadavatel neobjedná inzerci v rozsahu předpokládaném v inzertní smlouvě, jeho nárok na dohodnutou slevu v plném rozsahu zaniká a je povinen uhradit vydavatelství částku odpovídající již poskytnuté slevě. Nárok vydavatelství na náhradu škody či ušlého zisku tím není dotčen.
4. Vedle slev předpokládaných v těchto VOP mohou být s jednotlivými zadavateli sjednány také zvláštní slevy.

V. Realizace objednávky

1. Vydavatelství si vyhrazuje právo odmítnout uveřejnění inzerce pokud:
 - a) zadaná inzerce nebude odpovídat uzavřené inzertní smlouvě anebo těmto VOP,
 - b) budou porušeny jednotné, věcně ospravedlnitelné zásady vydavatelství,
 - c) bude obsah inzerce právně závadný, tzn. pokud obsah či uveřejnění inzerce bude v rozporu s právními předpisy nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy,
 - d) vydavatelství bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u inzerce není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. c),
 - e) by inzerce mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů dojem, že jde o součást titulu, sdělení vydavatelství nebo o redakční text,
 - f) inzerce obsahuje sdělení, reklamu či obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní agentura a inzerce bude obsahovat sdělení, reklamu či obchodní sdělení jejího zákazníka,
 - g) bude či by mohla zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatelství či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatelství, jeho zaměstnanců nebo přímých spolupracovníků,
 - h) se bude jednat o inzerci konkurenta vydavatelství,
 - i) zadavatel odmítne podepsat zvláštní slib odškodnění, jehož podpis bude v odůvodněných případech vydavatelstvím požadován,
 - j) nebude v řádném termínu (dle bodu VI. 2 těchto VOP nebo dle inzertní smlouvy) připsána celá cena díla (inzerce) na bankovním účtu vydavatelství,
 - k) podklady (zejména u vkládané inzerce) dodané zadavatelem nebudou splňovat technické parametry vhodné pro vklad a distribuci titulů.

V případě odmítnutí uveřejnění inzerce vydavatelství sdělí své rozhodnutí o odmítnutí inzerce zadavateli bez zbytečného odkladu. Zadavatel je pak povinen bez zbytečného odkladu dodat vydavatelství bezvadné náhradní podklady. Při opakovaném odmítnutí inzerce jednoho zadavatele z důvodů uvedených v tomto odstavci má vydavatelství právo od uzavřené inzertní smlouvy odstoupit.

2. Pokud není výslovně dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo inzertní přílohy, závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.
3. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerát nebo inzertní příloha uveřejněn/a, potom závisí jejich uveřejnění na možnostech vydavatelství.
4. Objednávka inzerátů nebo inzertních příloh, která má být realizována výhradně v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být sdělena vydavatelství včas tak, aby mohla být zadavateli potvrzena. Aby vydavatelství mohlo zajistit ideální umístění inzerce, vyhrazuje si právo posunu termínu vydání inzerátu, a to o jedno vydání titulu dopředu nebo zpět.
5. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v odpovídající rubrice bez nutnosti výslovné dohody.
6. Vydavatelství si vyhrazuje právo na označení inzerce.
7. Pokud si zadavatel objedná inzerát ve velikosti, která neodpovídá rozměrům tiskové strany, rozdělení strany na sloupce či prostoru vyhrazenému pro inzerci na webu, vydavatelství upraví inzerát běžným způsobem, aniž by bylo povinno zadavatele informovat.
8. Pokud si zadavatel objedná graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje vydavatelství tento inzerát běžným způsobem.
9. Vydavatelství není povinno kontrolovat vhodnost umístění inzerátu vzhledem k redakčnímu textu.

VI. Cena inzerce, její splatnost a platební podmínky

1. Výše ceny za inzerci je určena uzavřenou (inzertní) smlouvou a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a platným ceníkem vydavatelství.
2. Splatnost ceny za inzerci je určena uzavřenou (inzertní) smlouvou. Není-li v této smlouvě splatnost ceny díla dojednána, je cena splatná do 14 dnů ode dne vystavení zálohové faktury vydavatelství, nejpozději však do 30 dnů před předpokládaným dnem uveřejnění inzerce. Vydavatelství doručí fakturu (daňový doklad) zadavateli neprodleně po uveřejnění inzerce na jeho poslední vydavatelství známou adresu, případně na jeho adresu zapsanou v obchodním rejstříku či jiné obdobné evidenci, a to za předpokladu připsání celé ceny inzerce na bankovní účet vydavatelství.

3. Zadavatel bude hradit společně s inzercí také DPH v aktuální výši, pokud je vydavatel v předmětné době plátcem DPH.
4. Společně s fakturou (daňovým dokladem) zašle vydavatelství zadavateli na jeho žádost (která musí být učiněna současně s objednávkou inzerátu, jinak jí vydavatelství není povinno vyhovět) také doklad o uveřejnění inzerátu. Podle druhu a rozsahu objednávky jsou poskytovány výstřižky, stránky, kompletní výtisky nebo jejich kopie. Pokud není možné tyto doklady obstarat, obdrží zadavatel od vydavatelství potvrzení o uveřejnění inzerátu nebo inzertní přílohy.
5. Při prodlení v placení je zadavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,5 % za každý započatý den prodlení. Zadavatel je dále povinen hradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky nebo částečných plateb. Vydavatelství může v případě prodlení v placení odmítnout realizaci dalších objednávek, včetně objednávek z inzertní smlouvy.
6. Pokud neuvede zadavatel přesnou velikost inzerátu a přenechá toto rozhodnutí na vydavatelství, potom je základem pro vyúčtování skutečně uveřejněná velikost inzerátu.
7. Slevy uvedené v aktuálním ceníku jsou poskytovány pouze na inzeráty jednoho inzerenta uveřejněné ve lhůtě jednoho roku. Tato lhůta začíná běžet dnem uveřejnění prvního inzerátu.
8. Zadavatel má právo uplatňovat zpětně nárok na slevu podle platného ceníku, a to v závislosti na skutečně uveřejněném rozsahu plochy inzerátu nebo počtu inzerce v časovém období jednoho roku.
9. Vydavatelství může poskytnout slevu ve výši až 50 % ze základní ceny inzerce (bez DPH) reklamním agenturám (osobám, které objednají inzerci vlastním jménem, ale jednájí přitom pro svého klienta, přičemž takováto činnost je předmětem jejich podnikatelské činnosti). Předpokladem je, aby objednávku předkládala přímo reklamní agentura, která současně odpovídá za dodání podkladů a je zadavatelem inzerce. Reklamní agentura musí na požádání vydavatelství předložit živnostenský list nebo výpis z obchodního rejstříku, který jednoznačně prokazuje její předmět podnikatelské činnosti a skutečnost, že je činná jako reklamní agentura. Vydavatelství je oprávněno odmítnout poskytnutí slevy těm zadavatelům, u nichž vzniknou pochybnosti o výkonu jejich agenturní činnosti.
10. Bude-li zadavatel i přes upomínku vydavatelství v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavatelství, je vydavatelství oprávněno rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně. Právo na slevu zaniká okamžikem doručení příslušného vrubopisu vystaveného vydavatelstvím.
11. Vydavatelství si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání titulu, dvojčísel titulu apod. jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
12. Případnou změnu těchto VOP nebo aktuálního ceníku sdělí vydavatelství zadavateli, který má s vydavatelstvím uzavřenou inzertní smlouvu podle čl. IV. těchto VOP. Takováto změna

vstupuje v platnost uplynutím vydavatelstvím stanovené lhůty, která činí zpravidla dva měsíce; nejméně však činí tato lhůta 30 dní. V případě, že zadavatel nebude se změnou souhlasit a nepůjde o změnu ceníku, a toto své rozhodnutí sdělí vydavatelství nejpozději před vstupem nových VOP v platnost, platí pro vztah upravený příslušnou inzertní smlouvou i nadále VOP v původním znění. V případě změny ceníku má zadavatel právo do 30 dnů ode dne oznámení změny od inzertní smlouvy odstoupit. Právo na odstoupení však zadavateli vzniká pouze v případě, kdy by se v důsledku změny ceníku celková částka, kterou by zadavatel byl povinen hradit na základě sjednané inzertní smlouvy bez DPH (po započítání ceny již realizované inzerce), zvýšila o více jak 10 %.

VII. Reklama

1. Zadavatel má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního otisku inzerátu nárok na slevu z ceny nebo na uveřejnění bezchybného náhradního inzerátu, ale pouze v tom rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu. Toto právo je zadavatel povinen uplatnit u vydavatelství písemně do dvou (2) týdnů od data uveřejnění inzerce, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavatelství. Pokud vydavatelství neuveřejní náhradní inzerát bez zbytečného odkladu, nebo pokud náhradní inzerát opakovaně není bezchybný, pak má zadavatel právo na slevu z ceny. Obdobně se postupuje také v případě inzertních příloh.
2. Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů nebo inzertních příloh je zadavatel povinen zkontrolovat ihned po každém uveřejnění jejich správnost a úplnost. Vydavatelství neuzná nárok na uveřejnění náhradní inzerce v tom případě, jestliže se při opakování objevil tentýž nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 14 dnů) po předchozím uveřejnění oznámen vydavatelství.
3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku nebo vkládání inzerce, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo uveřejnění náhradní inzerce a naopak je vydavatelství oprávněno zadavateli účtovat zvýšené náklady s těmito nedostatky spojenými (zejména, nikoli však pouze, zvýšené náklady při vkládání a distribuci vkládané inzerce).
4. Vydavatelství v žádném případě neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelstvím zaviněny a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí (za vyšší moc se považuje např. stávka, výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil apod.). Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.
5. Text inzerce je zadavateli zasílán ke korekturám pouze na výslovnou písemnou žádost zadavatele a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel zodpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel je povinen zaslat vydavatelství korektury písemně, jinak k nim vydavatelství není povinno přihlížet. Vydavatelství stanoví zadavateli přiměřenou (z hlediska možností vydavatelství) lhůtu pro provedení korektury. Nedoručí-li zadavatel korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatelství oprávněno uveřejnit inzerci ve verzi zaslané ke korekturám.

VIII. Ochrana dat, obchodní sdělení

1. Informace, které poskytne zadavatel vydavatelství v souvislosti s inzertní smlouvou, používá vydavatelství pouze ke smluveným účelům.
2. Zadavatel tímto poskytuje vydavatelství výslovný souhlas s tím, aby vydavatelství použilo jeho osobní údaje poskytnuté mu na základě či v souvislosti s uzavřenou inzertní smlouvou (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodů a služeb vydavatelství. Souhlas je poskytován na dobu 15ti let ode dne udělení souhlasu.
3. Vydavatelství tímto informuje každého zadavatele - fyzickou osobu, který podle odst. 1 poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že zadavatel má právo přístupu k nim, a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.
4. Uzavřením inzertní smlouvy každý zadavatel souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou vydavatelstvím zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktu, obchodu a služeb vydavatelství o ostatních osobách uvedených v odstavci 2 tohoto článku. Tento souhlas může být zadavatelem kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla vydavatelství. Zadavatel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto obchodních podmínek se netýká a neznamena odvolání souhlasu uděleného z jeho strany vydavatelství jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se dodávky časopisu Trade-off).
5. V případě, že zadavatel - fyzická osoba poskytne vydavatelství na základě či v souvislosti s uzavřenou inzertní smlouvou údaj o svém rodném čísle, souhlasí jakožto nositel tohoto rodného čísla ve smyslu § 13c odst. 1 zákona c. 133/2000 Sb. s tím, aby vydavatelství toto jeho rodné číslo využívalo pro účely evidence smluv a poskytnutých plnění, aby jej za tímto účelem archivovalo, zpracovávalo a užívalo.
6. Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatelství na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.
7. Zadavatel bere na vědomí, že vydavatelství je oprávněno k vymáhání svých pohledávek vůči zadavateli využít třetí osobu.

IX. Prorogace

Vznikne-li mezi zadavatelem a vydavatelstvím soudní spor související s písemně uzavřenou inzertní smlouvou, jejíž obsah se bude řídit těmito VOP, a půjde zároveň o spor obchodní, dohodly se obě strany na tom, že tento spor bude rozhodovat soud příslušný podle sídla vydavatelství.

X. Ostatní ustanovení

1. Pokud by vznikly odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele a pokud není zaslána na bankovní účet vydavatelství včasná platba předem, vyhrazuje si vydavatelství právo v každém případě a kdykoliv odstoupit od smlouvy.
2. Stornováním objednávky, které musí být v každém případě provedeno písemně, zůstávají nároky vydavatelství na platbu ceny inzerátu či inzertní přílohy po odečtení uspořené nákladů nedotčeny (stornovací poplatky).
3. Smluvní strany se dohodly, že mezi nimi uzavřené inzertní smlouvy o uveřejnění inzerce a vztahy z nich vyplývající se budou řídit zákonem 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

XI. Platnost

Tyto Všeobecné obchodní podmínky CETA – Centra ekonomických a tržních analýz, z. ú. pro inzeráty a inzertní přílohy časopisu Trade-off vstupují v platnost dne 1. 11. 2015.

Korespondenční adresa:

Redakce Trade-off

Jungmannova 26/15
110 00 Praha 1
info@trade-off.cz

Sídlo vydavatele:

CETA – Centrum ekonomických a tržních analýz, z. ú.
Jungmannova 26/15
110 00 Praha 1
info@eceta.cz